

## Centrando la atención en la gente

Sabido es que nuestro negocio está basado en la gente.

Que la tecnología, la infraestructura y hasta el conocimiento financiero, se supeditan a lo esencial: ser capaces de llegar al público con un tema que genera resistencias e implica poder romper barreras culturales y motivacionales. Entonces, ¿Cómo no pensar a nuestra empresa desde el lado humano?.

Ustedes habrán oído hablar recientemente del "ENEAGRAMA", y es justamente esta herramienta ancestral la que hemos elegido para aproximarnos a tan sensible punto de apoyo de nuestra empresa: *la gente, nosotros mismos*. ¿Cuál es nuestra visión?

Si logramos hacer que cada uno de nosotros sea tan potente como persona, más seguro de sí mismo, y que tenga más conocimientos de las fortalezas y debilidades de su personalidad, mejor será su desempeño profesional

La disminución de los miedos, las reacciones defensivas, la incapacidad de reconocer los propios errores, son elementos que generan un tremendo desgaste al funcionamiento colectivo, restando logros tanto en ventas, como la resolución de problemas de soporte, el lanzamiento eficaz y rápido de nuevos negocios, etc.

El Eneagrama ayuda a realizar un camino de introspección que balancea los aspectos fuertes y débiles de nuestra personalidad, permitiendo poner todos los recursos de conocimientos técnico que cada uno tiene, al servicio de los demás y de uno mismo, en forma natural y simple.

Pero también permite entender la naturaleza del "Disfraz" (Léase personalidad), que usan quienes nos rodean.

De este modo, las relaciones interpersonales (Jefe-Supervisado, pares, etc.) se potencian al poder flexibilizarse ante los demás, a través del conocimiento de los puntos de unión y fricción que nos unen y nos separan.

Imaginemos una empresa donde todos nos relacionamos, aunque sea, con un poco menos de desconfianza, recelo, miedo o simplemente, sentido de autopreservación. Cuanto más sentido común se podría aplicar y encontrar al dejar de usar las "corazas" que nos ponemos para movernos en un entorno tan plagado de sentimientos negativos, como es el que abunda en toda empresa moderna.

**El Eneagrama ayuda a realizar un camino de introspección que balancea los aspectos fuertes y débiles de nuestra personalidad, permitiendo poner todos los recursos de conocimientos técnicos que cada uno tiene, al servicio de los demás y de uno mismo.**

Otro aspecto enriquecedor del Eneagrama, es que a partir del reconocimiento del propio tipo de personalidad (el Eneagrama identifica nueve tipologías básicas de personalidad, con muchas variantes y matices) y del entendimiento de la dinámica de la herramienta, nos permite encontrar el camino de evolución y crecimiento personal, con pistas de cómo lograrlo y de cómo ir monitoreando el grado de desarrollo obtenido. Todo desarrollo de carrera debe lograrse no sólo incorporando aprendizaje en técnicas y herramientas, sino fundamentalmente acompañando

los mayores desafíos de la vida con crecimiento y maduración personal. ¿Quién se atrevería a discutir esto?. Como verán, estamos frente a un plan muy ambicioso que se aparta de lo convencional, pero que tiene el enorme premio de fundamentarse en la evolución personal de todos nosotros. Cómo dejar de sentir, además de todo lo mencionado, la enorme satisfacción que genera poder ayudar a tanta gente a aumentar su sentido de autoconocimiento (entender quién es uno), de autovaloración (poder medir cuánto y que somos capaces de hacer realmente) y de autoestima (aprender a quererse más a uno mismo).

La difusión del Eneagrama entre los miembros de nuestra empresa es la etapa en la que nos encontramos hoy, con los oídos y los ojos bien abiertos para descubrir todo lo que nos deja este camino a recorrer. El incremento de nuestro éxito como compañía está detrás de este camino, como consecuencia obvia del mejor desempeño individual y colectivo de nuestra gente en todos sus ámbitos.

Como responsable de la conducción de la empresa tomo al "Eneagrama" como una pasión, una increíble oportunidad que me da la vida de introducir, en el lugar donde trabaja mi gente, una forma de mejorar y madurar individualmente, y también relacionarnos en forma más armoniosa y orientada a nuestras metas de desarrollo personal y colectivo.

**Oscar Schmidt**  
Director General  
**Metropolitan Life**  
**Argentina**

